**Kriteria Penilaian pada Workshop Rintisan Teknologi**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Aspek Penilaian** | **Kriteria** | **Bobot** | **Klasifikasi** | **Skor** | **Nilai** |
| **Bobot x Skor** |
| 1 | Landasan Invensi | Landasan Ilmiah  | 10 | Mengembangkan Teori Baru | 5 |   |
|   |   |   | Berdasarkan Teori yang ada | 3 |   |
|   |   |   | Berdasar Pengalaman | 1 |   |
|   |   | Identifikasi Masalah      | 10 | Identifikasi jelas dan punya  | 5 |   |
|   |   |   | nilai ekonomi/dampak besar |   |   |
|   |   |   | Identifikasi jelas dan punya  | 3 |   |
|    |    |   | nilai ekonomi/dampak sedang |   |   |
|   | Identifikasi jelas dan punya  | 1 |   |
|   |   |   | nilai ekonomi/dampak kecil |   |   |
|   |   | Kebaruan dan LangkahInventive  | 10  | Menyebutkan perbedaan dan keunggulan yang sangat signifikan dengan teknologi yang telah ada | 5 |   |
|   |   | Tidak menyebutkan perbedaan keunggulan dengan teknologi yang telah ada | 3 |   |
| 2 | Teknologi/Produksi dan Status Rintisan Teknologi | Utilitas, Kontinyuitas, Nilai Tambah  | 9 | Besar | 5 |   |
|   |   | Sedang | 3 |   |
|  |   | Kecil | 1 |   |
|   |   | Kompleksitas   | 10  | Teknologi Tinggi | 5 |   |
|   |   | Teknologi Madya | 3 |   |
|   |   |   | Teknologi Tepat Guna | 1 |   |
|   |   | Nilai Kompetitif      | 10 | Teknologi/produk terobosan yang belum pernah ada sebelumnya (Breakthrough)  | 5 |   |
|   |   |   |   |
|   |   | Teknologi/Produk yang dapat menjadi pengganti | 3 |   |
|   |   | Teknologi yang sudah ada |   |   |
|   |   | (Subtitute) |   |   |
|   |   | Teknologi/produk pelengkap  | 1 |   |
|   |   |   |   | teknologi yang sudah ada |   |   |
| 3 | Ekonomi/ | Kandungan Lokal  | 10 | 75 - 100% domestic | 5 |   |
|   | Komersialisasi |   | 50 - 75 % domestic | 3 |   |
|   |   |   |   | < 50% domestic | 1 |   |
|   |   | Jumlah Pengguna Teknologi Saat ini | 5 |  < 2 | 1 |   |
|   |   |   |  2 – 5 | 3 |   |
|   |   |   |  > 5 | 5 |   |
|   |   | Dampak (Internal & Eksternal) | 16 | Besar | 5 |   |
|   |   |   | Sedang | 3 |   |
|   |   |   | Kecil | 1 |   |
|   |   | Potensi Pasar | 10 | Global/Regional | 5 |   |
|   |   |   | Nasional | 3 |   |
|   |   |   | Lokal | 1 |   |
|   | **Total** |   | **100** |   |   |   |