

The background of the slide is a dark blue space filled with a complex network of glowing lines and rectangular frames. The lines are primarily red and blue, creating a sense of depth and movement. On the right side, there are several glowing, three-dimensional rectangular structures that resemble data cubes or server racks, with some emitting a bright white light. The overall aesthetic is futuristic and digital.

# Mengembangkan Kemandirian Ekonomi Pesantren

*Business – from idea to execution*

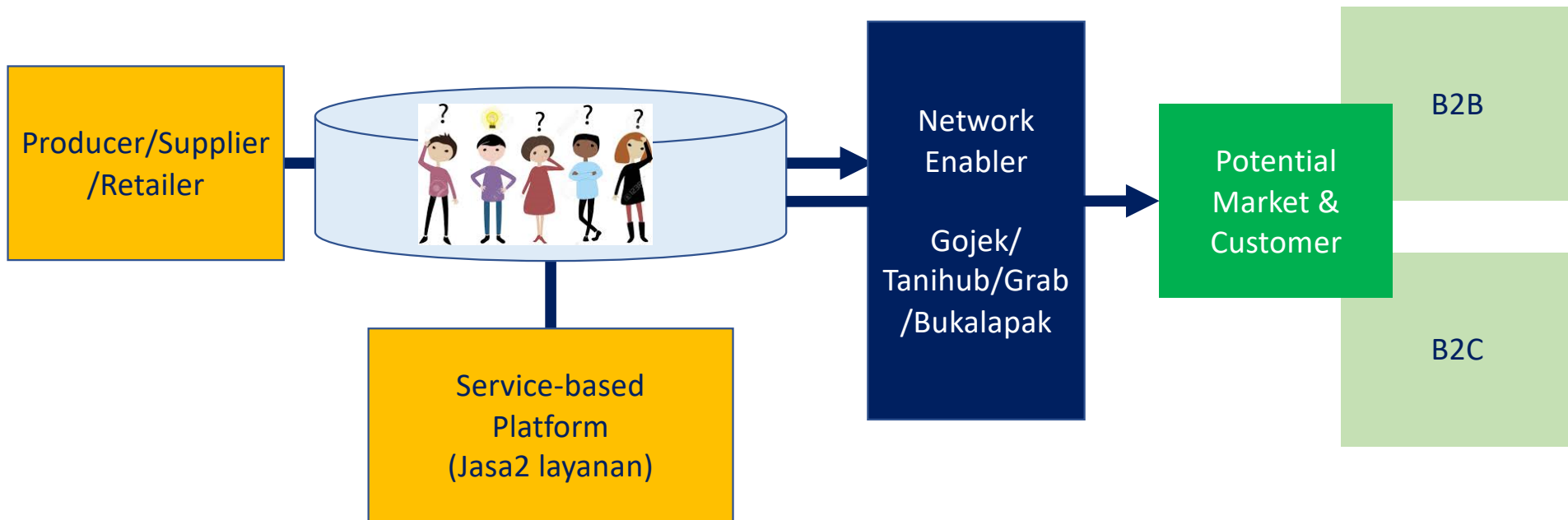
Nicky Perdhana

# Agenda

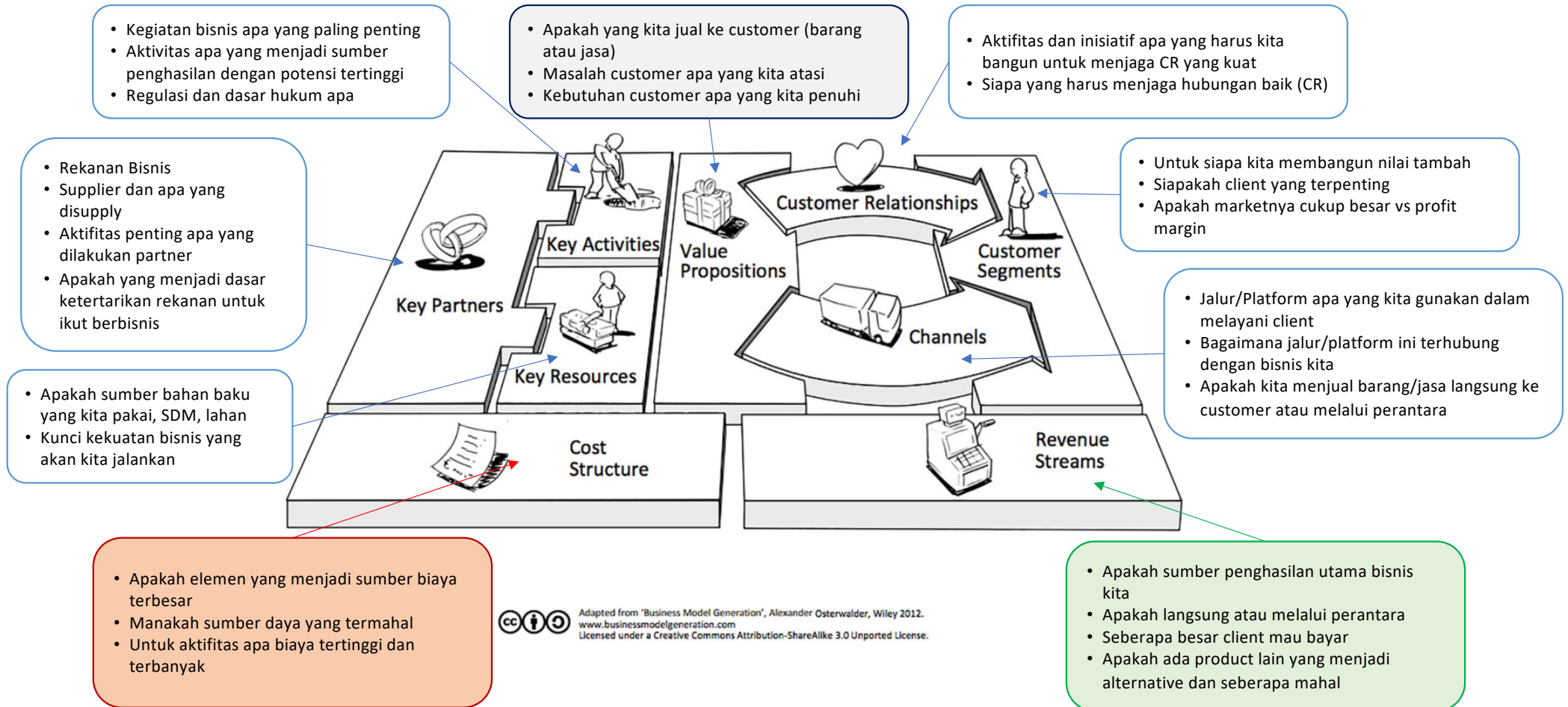
- 360-degree analysis
- All building blocks – Corporate Thinking
- Product Market Fit
- Exploitation vs Exploration
- Customer Needs
- Product development
- Financing

# Stakeholder Analysis: Memposisikan Potensi Bisnis dalam Ekosistem

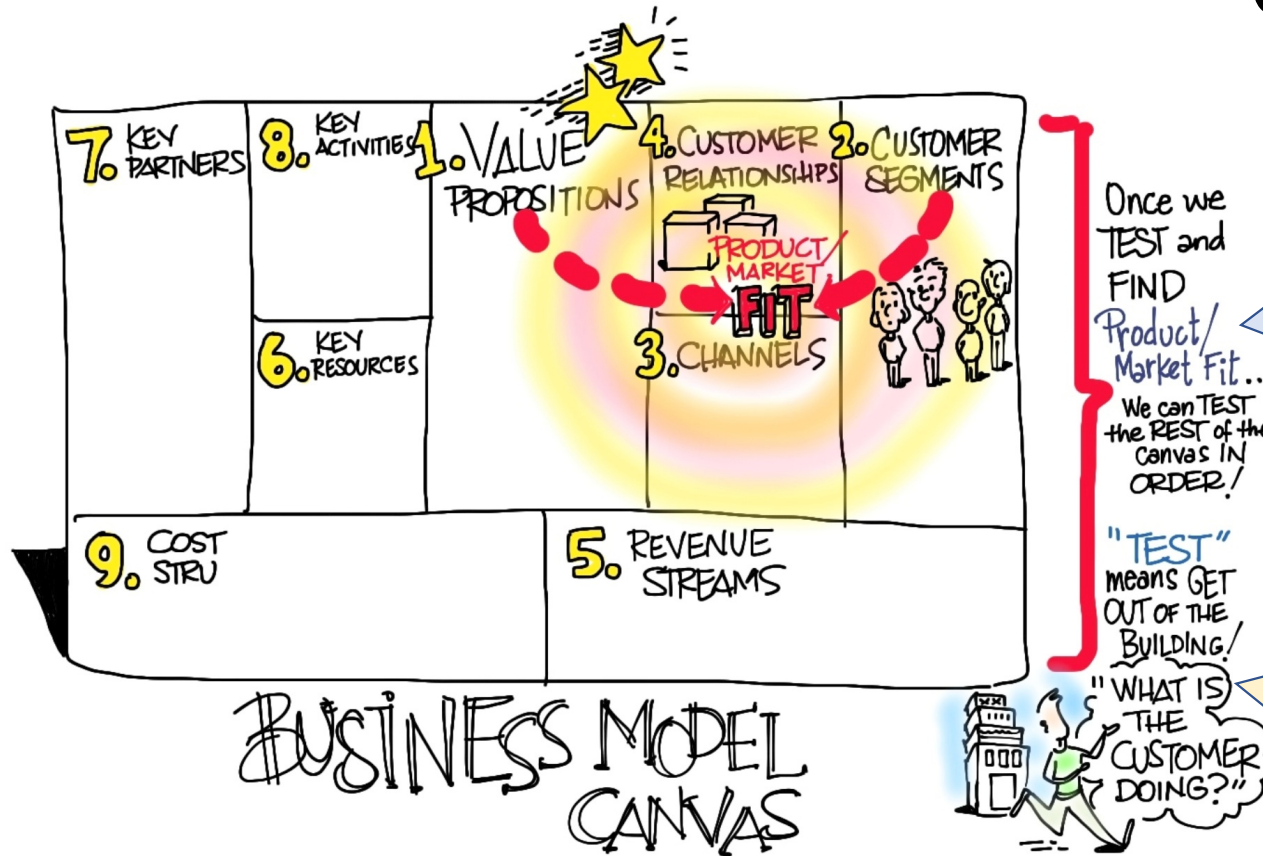
- Pentingnya melakukan Analisa dari hulu ke hilir, siapa saja yang memiliki peranan dalam mendukung jenis usaha anda
- Keterlibatan dan potensi yang ada jangan dibatasi, tapi juga penting untuk memilih *“the battle that you can win”*
- Kemudahan melakukan usaha disupport platform bisnis e-commerce



# Building blocks of Doing Business: Bagian-bagian penting dalam membangun bisnis



# Kunci Kesuksesan dalam Bisnis di tahap awal adalah Menghubungkan Nilai Tambah yang kita jual vs Client yang tepat



## PRODUCT MARKET FIT

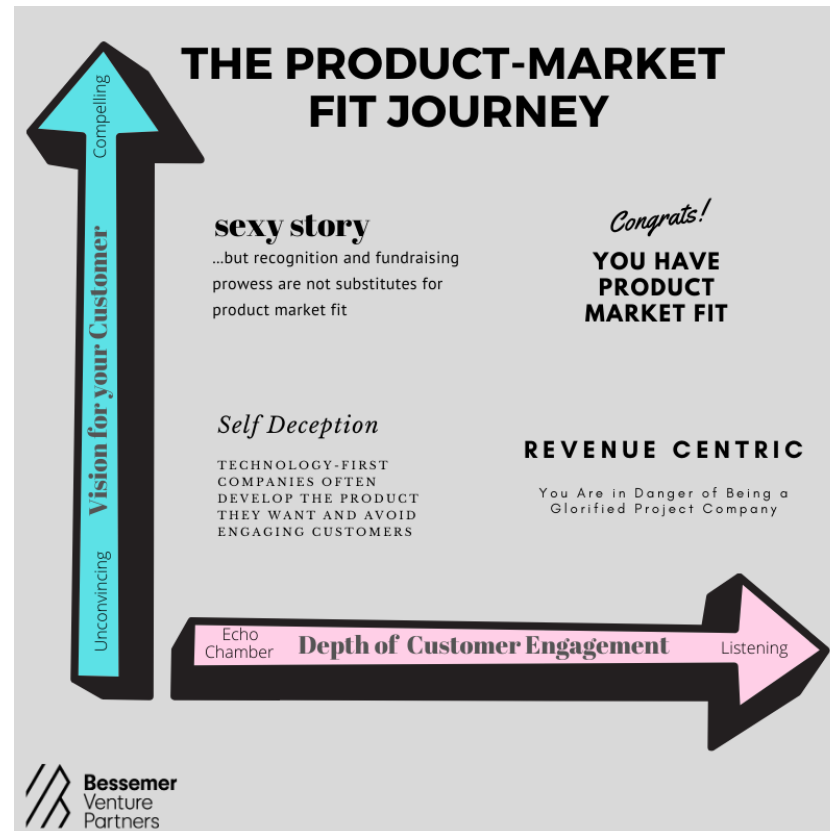
Merupakan kata kunci yang mendasari bagian-bagian bisnis canvas yang lain

Pentingnya survey, mengamati kondisi 'pasar' dan bercermin dari kebutuhan2 atau permasalahan2 pribadi yang bisa jadi IDE utama bisnis

# Membangun Produk yang dibutuhkan adalah tujuan utama dari Product-Market Fit Journey

## Eksploitasi

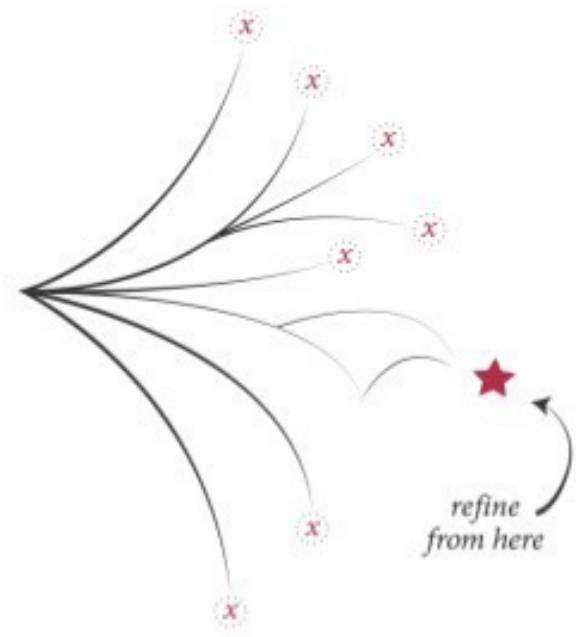
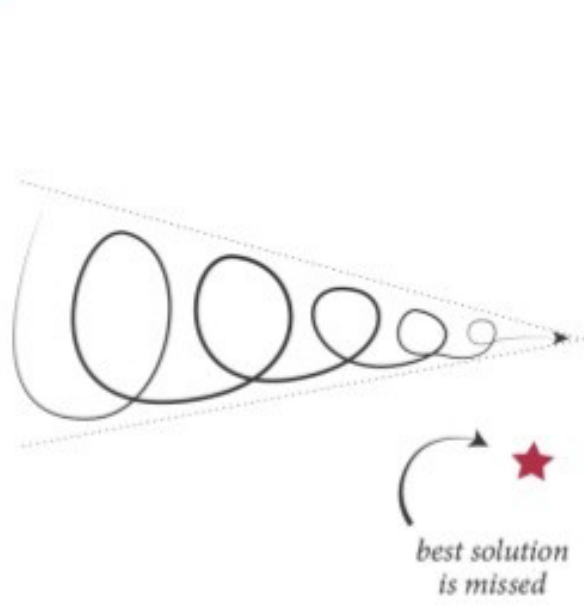
Hanya Fokus kepada ide-ide tim atau sendiri, umumnya focus kepada pengembangan produk karena penguasaan suatu ilmu (know-how) dan teknologi (Enabler). Secara teoritis solid dan meyakinkan



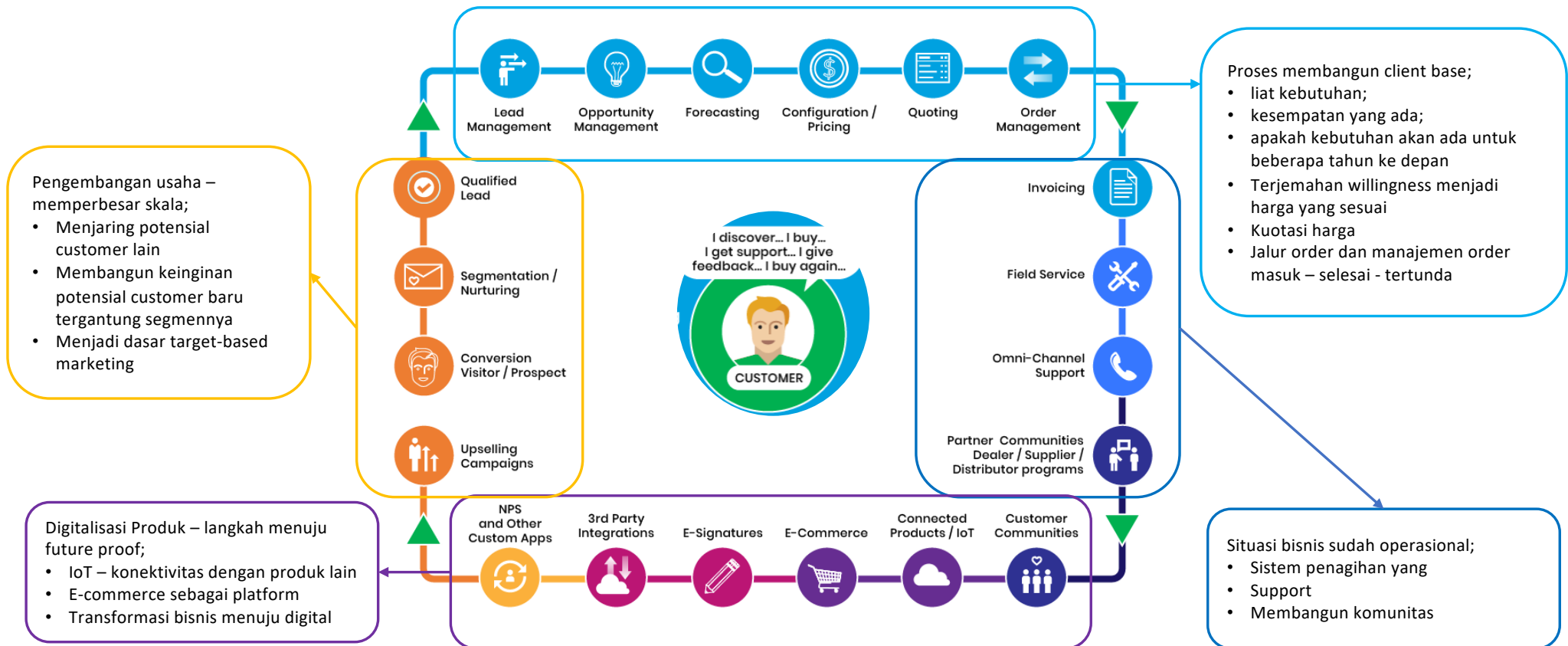
## Eksplorasi

Fokus kepada suara client yang didasari permasalahan atau kebutuhan sepihak, cenderung ke arah fantasi dan utopia. Tidak didukung kepada business dan technical feasibility, berpotensi sukses jangka pendek walaupun barang/jasa menjual

# EXPLOITATION & EXPLORATION

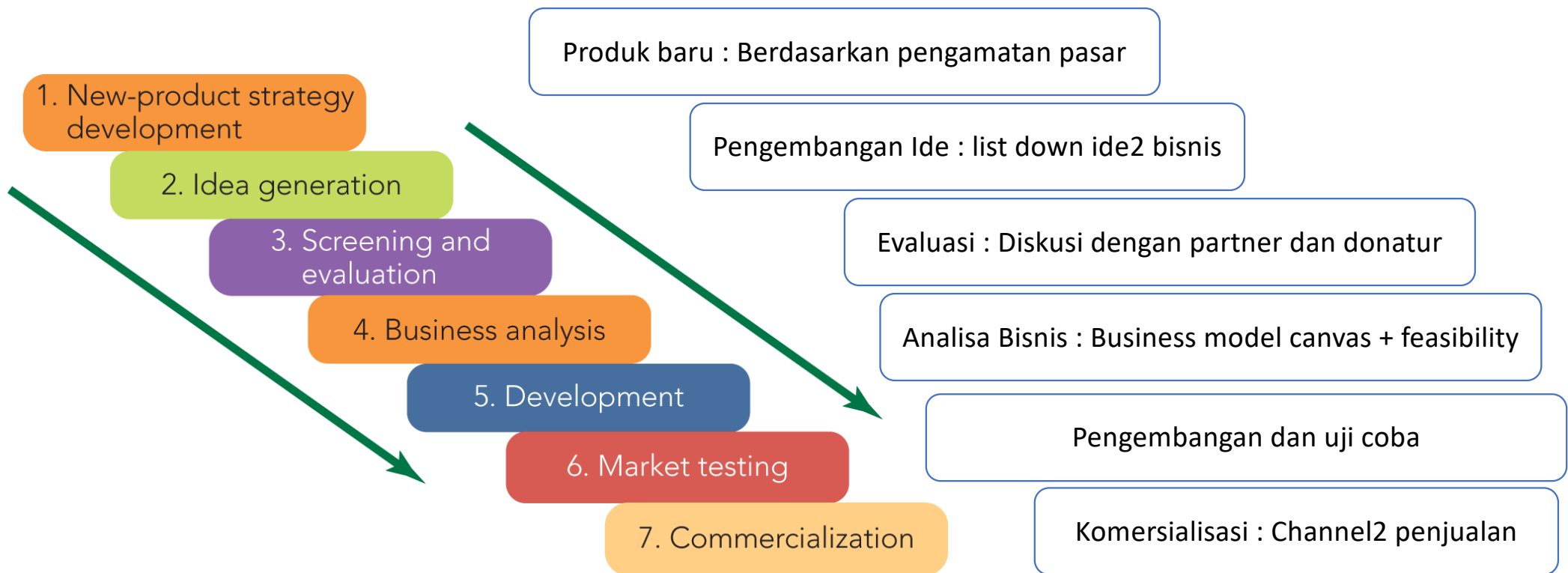


# Kebutuhan Customer Sebagai sumber Pendapatan yang sustainable

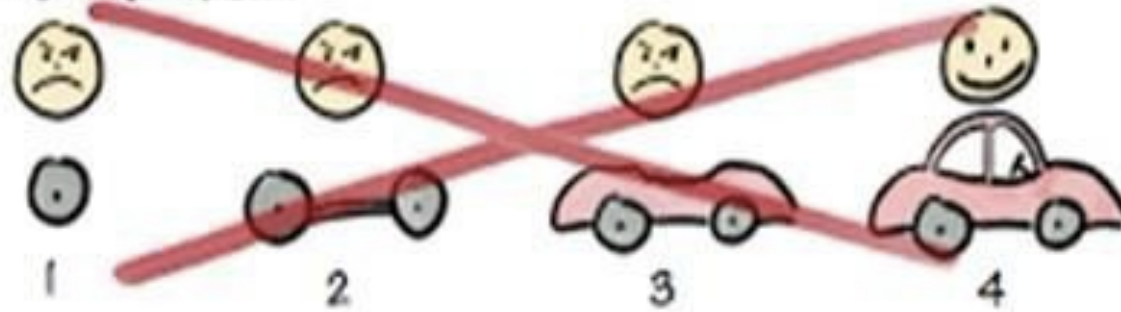




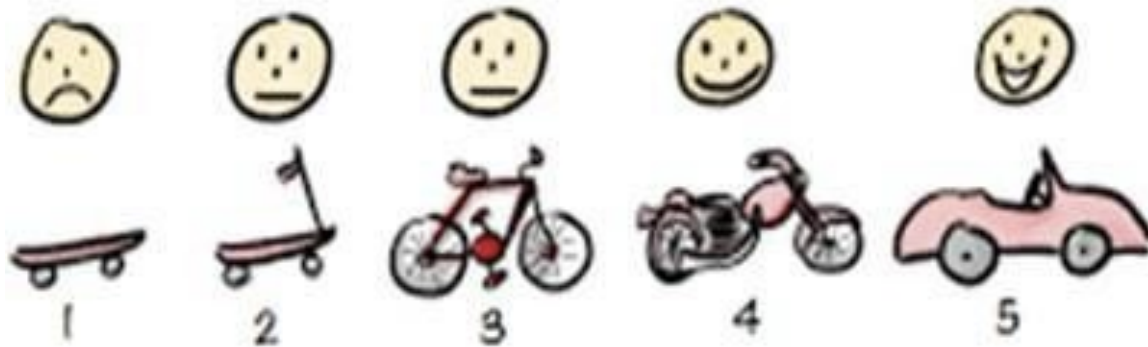
# Roadmap : Peta Jalan menuju Komersialisasi Bisnis



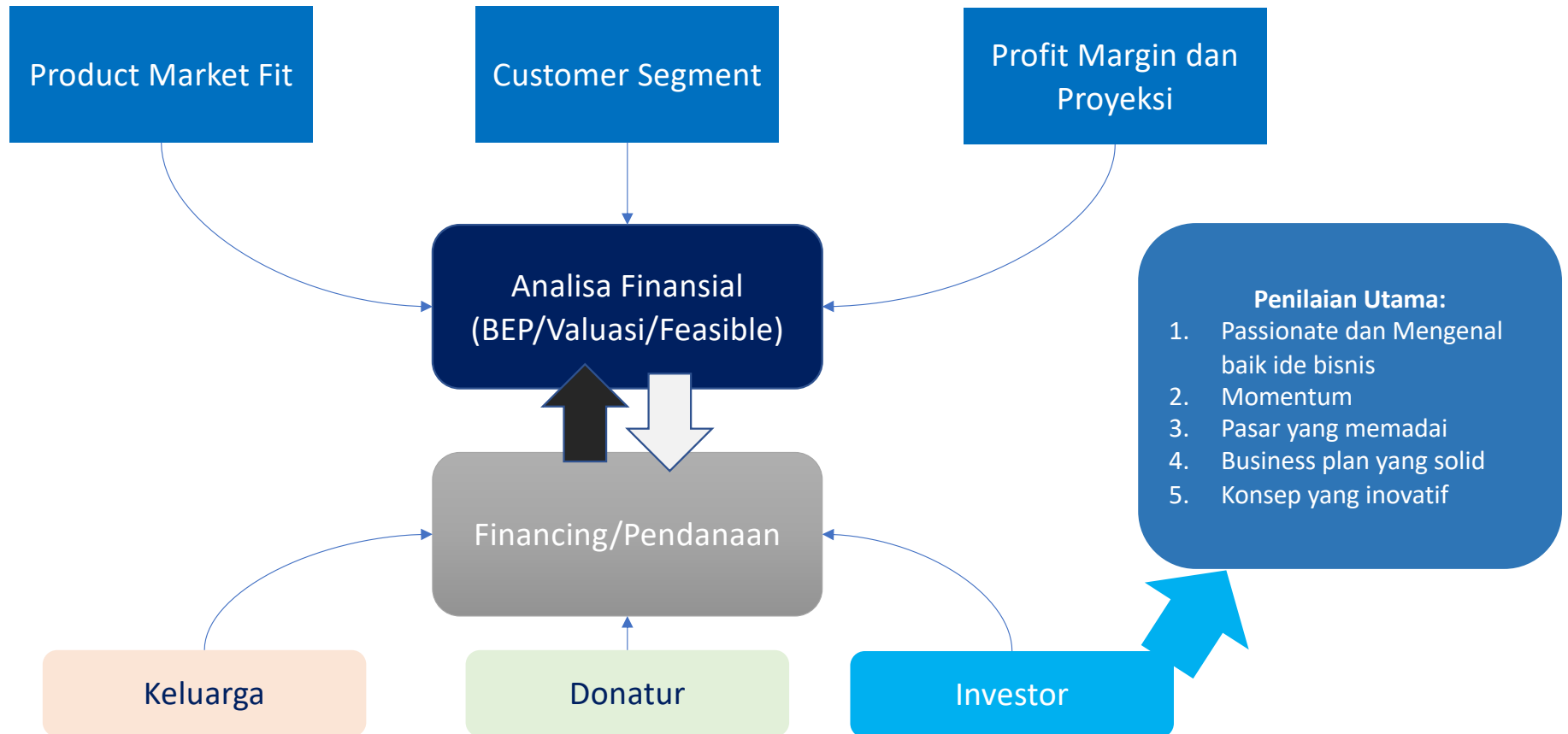
Not like this....



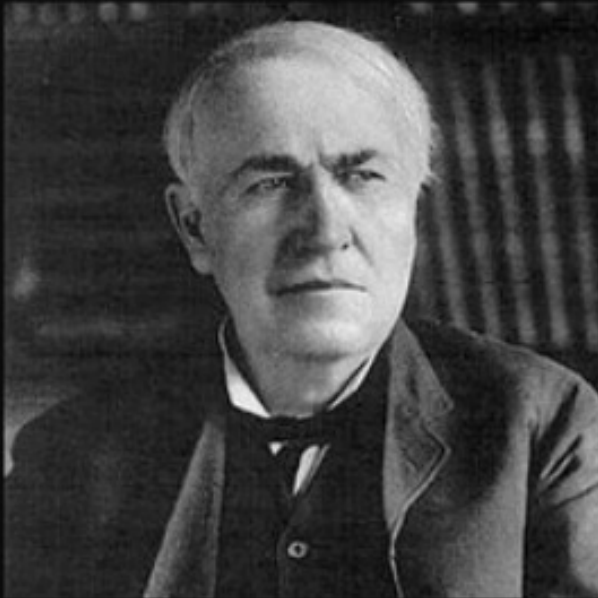
Like this!



# Pendanaan sebagai Kunci suksesnya Eksekusi



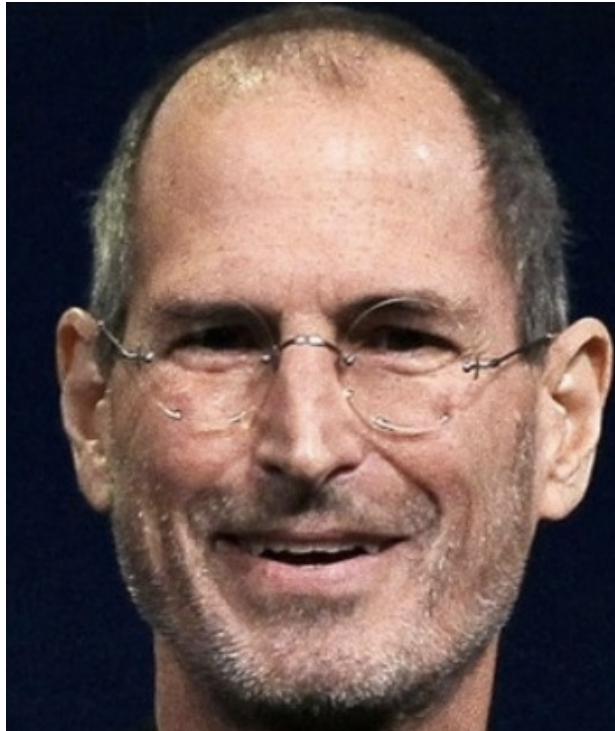
Public



Ideas without execution are  
hallucinations.

~ Thomas A. Edison

Public



To me, ideas are worth nothing unless executed. They are just a multiplier. Execution is worth millions.

— *Steve Jobs* —

Public

# Discussion and questions