



LEMBAGA PENELITIAN  
DAN PENGABDIAN  
KEPADA MASYARAKAT  
INSTITUT TEKNOLOGI BANDUNG



*Sosialisasi*

**PANDUAN  
PROGRAM  
PENGABDIAN MASYARAKAT ITB  
TAHUN 2021**

---



# LATAR BELAKANG

- **Kontribusi ITB menuju 100 tahun berikutnya**
- **Pelayanan kepada masyarakat dengan menerapkan hasil kepakaran**
- ***Locally Relevant and Globally Respected***
- **Terkoordinasi, terstruktur dan berkesinambungan melibatkan pihak pemerintah lokal dan industri**
- **Publisitas di media masa**
- **Mematuhi AKB**



327bn  
Budget

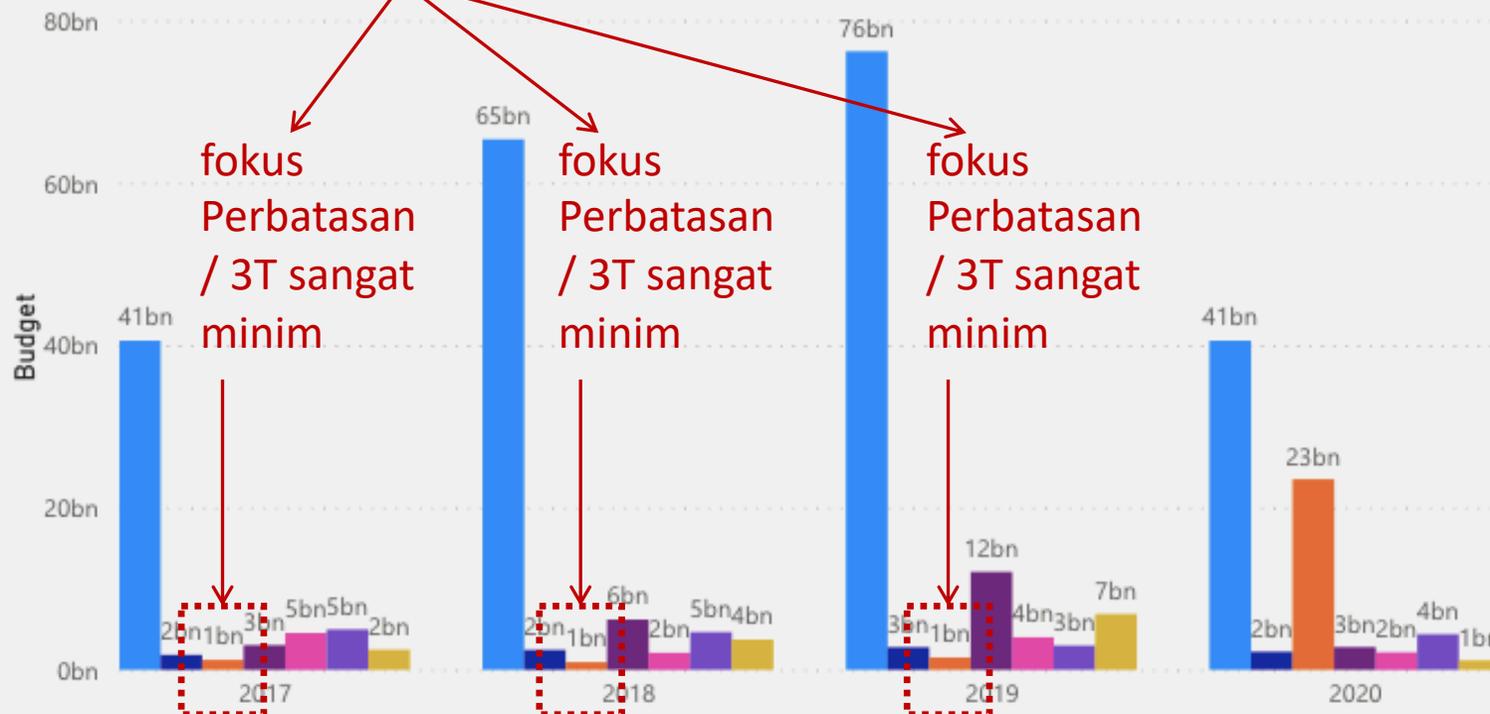
1,788  
Project

10.6%  
Avg.Budget YoY

7.9%  
Avg.Project YoY

(Blank) Bandung Daerah 3T ITB Jawa Barat Luar Jawa Pulau Jawa

Lokasi (Blank) Bandung Daerah 3T ITB Jawa Barat Luar Jawa Pulau Jawa



fokus Perbatasan / 3T sangat minim

fokus Perbatasan / 3T sangat minim

fokus Perbatasan / 3T sangat minim

1/1/2017

12/31/2020

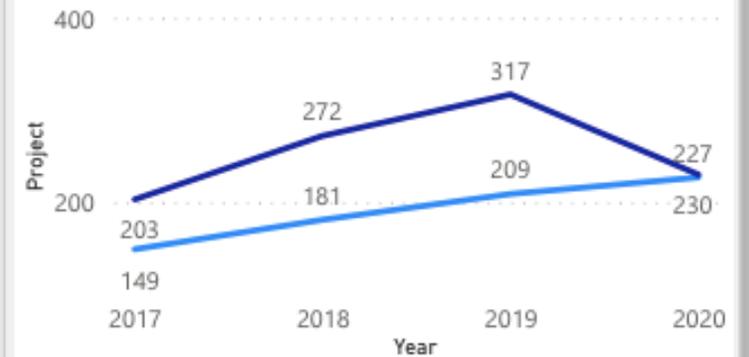
**Agregasi Data PM LPPM ITB 2015-2020**

Judul

Search

Project by Year and Sumber

Sumber P3MI SIPPM



Project by Jenis Kegiatan

Pengabdian Dana Mandiri

Pengel...

1,117

Jasa Konsultasi

373

137

Penga...

62

Jasa L...

50

Penga...

49

# SASARAN

**Meningkatnya budaya kepedulian terhadap masyarakat di kalangan sivitas akademik ITB.**

**Terwujudnya kemitraan dengan dunia usaha, institusi pemerintah, perguruan tinggi dan masyarakat umum.**

**Terwujudnya kegiatan Pengabdian Masyarakat di:**

- a) Lingkar 1: Lingkungan Kampus ITB, Bandung dan sekitarnya**
- b) Lingkar 2: Zona Provinsi Jawa Barat**
- c) Lingkar 3: Zona Pulau Jawa (di luar Jawa Barat)**
- d) Lingkar 4: Zona Luar Pulau Jawa**
- e) Lingkar 5: Zona Perbatasan atau Daerah Tertinggal, Terdepan dan Terluar (3T);**

# RUANG LINGKUP PROGRAM

- Penerapan karya cipta Pengabdian Masyarakat, yakni: penerapan sains, teknologi tepat guna dan penciptaan karya seni/desain/arsitektur/perencanaan wilayah binaan;
- Peningkatan pengetahuan dan kapasitas masyarakat melalui publikasi dalam bentuk karya tulis dan/atau media visual yang dipublikasikan selain di jurnal ilmiah, misalnya modul pelatihan, buku tentang penerapan ipteks, opini/liputan media, serta video yang dimuat di media daring, media sosial, serta tulisan kuratorial pameran;
- Kegiatan kepedulian sosial, pendampingan masyarakat melalui konsultasi, penjaminan mutu, perintisan dan peningkatan produktivitas kelompok usaha oleh masyarakat.



# PRIORITAS MASALAH PENGABDIAN MASYARAKAT

**Pemberdayaan  
Wilayah/Desa  
Binaan**

**Reaktivasi  
Ekonomi dalam  
Kerangka Adaptasi  
Kebiasaan Baru  
(AKB)**

**Mitigasi, Adaptasi  
dan  
Penanggulangan  
Bencana**

**Industri Kreatif  
dan Pariwisata**

# PENDANAAN

Program	Unit Cost (Max)	Keterangan
<b>PM Bottom-Up Lingkar 1 &amp; 2 (Bandung &amp; Jabar)</b>	<b>Rp.50jt/tahun</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lingkungan Kampus ITB, Bandung dan sekitarnya</li><li>• Zona Provinsi Jawa</li><li>• Single Year</li><li>• Wajib melibatkan minimal 1 Mahasiswa KKN</li></ul>
<b>PM Bottom-Up Lingkar 3 &amp; 4 (Jawa &amp; Luar Jawa)</b>	<b>Rp.100jt/tahun</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Zona Pulau Jawa (di luar Jawa Barat)</li><li>• Zona Luar Pulau Jawa menerima dana maksimum</li><li>• Multiyear (maksimal 2 tahun)</li><li>• Wajib melibatkan minimal 1 Mahasiswa KKN</li></ul>
<b>PM Bottom-Up Lingkar 5 (Perbatasan/3T)</b>	<b>Rp.150jt/tahun</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Zona Perbatasan atau Daerah Tertinggal, Terdepan dan Terluar (3T)</li><li>• Multiyear (maksimal 2 tahun)</li><li>• Wajib melibatkan minimal 1 Mahasiswa KKN</li></ul>

# ACUAN PENDANAAN

## Peraturan Rektor Nomor 016/PER/I1.A/KU/2015 tentang Standar Biaya Sumber Dana Bukan PNBP

- **Belanja Pegawai**

- Komponen Belanja Pegawai hanya mencakup honor bagi Pegawai ITB..
- Termasuk didalamnya adalah Pegawai berstatus PNS atau Pegawai ITB BHMN.
- Honor bagi mahasiswa, dan tenaga non Pegawai ITB lainnya dicantumkan pada komponen Belanja Jasa.
- Tarif honor harus mengacu kepada ketentuan yang ditetapkan dalam Peraturan Rektor Nomor 016/PER/I1.A/KU/2015.

- **Belanja Barang**

- Komponen Belanja Barang dapat mencakup biaya pembelian bahan habis seperti alat tulis dan komputer, bahan percobaan, dll.
- Biaya yang dicantumkan pada komponen Belanja Barang harus sudah termasuk biaya pajak pembelian barang.

- **Belanja Jasa**

- Komponen Belanja Jasa mencakup biaya pembayaran jasa pihak ketiga, perjalanan, honor tenaga non Pegawai ITB, sewa alat, dll
- Biaya yang dicantumkan pada komponen Belanja Jasa harus sudah termasuk biaya pajak (kecuali untuk biaya perjalanan)
- Pedoman biaya perjalanan serta pedoman honor mengacu kepada Peraturan Rektor Nomor 016/PER/I1.A/KU/2015.
- Untuk kegiatan Pengabdian Masyarakat pada Lingkar 3, Lingkar 4 dan Lingkar 5, khususnya biaya perjalanan (transportasi dan akomodasi) dimungkinkan hingga mencapai 50% dari RAB.

# JENIS KELUARAN

- **Produk Teknologi Tepat Guna (TTG) dan karya desain/arsitektur/perencanaan wilayah untuk pemberdayaan masyarakat**  
(Alat, Teknologi, Fasilitas, Desain, Penerapan Model Bisnis, Penerapan Model Kebijakan, Karya Seni)
- **Penerapan Karya Tulis Pengabdian Masyarakat**  
(Modul Pelatihan, Buku, Buku Ajar, Katalog Pameran Karya Masyarakat, Artikel Populer di Media Massa, ataupun Jurnal)
- **Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Masyarakat**  
(Workshop, Pelatihan, Aksi Mitigasi/Penangulangan Bencana, Aksi Kepedulian Sosial, perintisan dan peningkatan Produktivitas UMKM/WUB/ BUMDes)

# SYARAT KELUARAN (OUTPUT)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

## INDIKATOR KINERJA UTAMA PERGURUAN TINGGI NEGERI

AGUSTUS 2020

Selain mengacu pada Indikator Kinerja Utama (IKU) Perti Negeri, dalam rangka meningkatkan dampak dari kegiatan Pengabdian Masyarakat maka pada akhir masa kegiatan (termasuk setiap tahun dari kegiatan multitalun) pelaksana **WAJIB** menyertakan link hasil publikasi/publisitas kegiatan dari jurnal atau liputan media massa dari/melalui:

- Tautan daring dari dokumen publisitas hasil PM di repositori: <http://research.itb.ac.id> dan Researchgate (**WAJIB**).
- Tautan daring dari Zenodo, Figshare, OSF, dls.
- Liputan publisitas yang diunggah daring, baik dilakukan secara mandiri ataupun oleh tim pengelola media (Contoh di: The Conversation, [Kumparan](#), [Tirto](#))
- Video Journal/Laporan Video yang diunggah ke media sosial berbasis video, seperti akun Youtube LPPM ITB (**WAJIB**), dan juga [Youtube](#) dan IG TV personal.
- Mendaftarkan HaKI / Hak Cipta



# DAMPAK (OUTCOME)

**Meningkatnya kualitas hidup masyarakat di wilayah atau kawasan desa binaan dan apresiasi masyarakat terhadap ITB yang diindikasikan melalui publisitas.**

# STRATEGI

- Responsif terhadap kebutuhan masyarakat (individual dan/atau institusi) dalam hal sains, teknologi dan seni;
- Bekerjasama secara aktif dan berkelanjutan dengan para pemangku kepentingan dalam pemberdayaan masyarakat, yakni: pemerintah, kelompok usaha dan industri, organisasi masyarakat, perguruan tinggi lain, dan masyarakat di wilayah binaan;
- Merintis usaha mandiri berlandaskan prinsip knowledge-based economy;
- Sejalan dengan kebijakan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM), maka program Kuliah Kerja Nyata (KKN) sebagai bentuk Pengabdian Masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa akan memberikan kelenturan bagi mahasiswa dalam menyerap dan menerapkan pengetahuan di masyarakat.

# JADWAL PELAKSANAAN

No	Kegiatan	Waktu
1	Pembukaan <i>Call for Proposal</i>	21 Desember 2020
2	Pemasukan Proposal	21 Desember 2020 – 4 Januari 2021
3	Evaluasi Proposal	8 – 15 Januari 2021
4	Penentuan Pemenang Proposal	19 Januari 2021
5	Pelaksanaan	Februari – November 2021
6	Monitoring dan Evaluasi	1 Agustus 2020
7	Pelaporan	30 November 2021

# PEDOMAN PENULISAN PROPOSAL

- Halaman Judul (cover)
- Halaman Pengesahan / Identitas Proposal
- Ringkasan kegiatan (1 lembar)
- Pendahuluan
  - . Latar belakang kegiatan (1 lembar)
  - . Tujuan dan target kegiatan
- Pendekatan / Cara Pemecahan Masalah
- Rencana Kegiatan dan Jadwal Kegiatan (Bila Multiyear, isi hingga tahun ke-2)
- Dampak / hasil kegiatan yang diharapkan (mohon sebutkan rencana publisitas di media massa / media online / ulasan reporter / koran / buku / jurnal)
- Keberlanjutan Kegiatan dan Capaian Tahun Sebelumnya (Jika ada, mohon dijelaskan capaian tahun sebelumnya, tahun pelaksanaan kegiatan sebelumnya, serta sumber pembiayaan kegiatan sebelumnya).
- Usulan Biaya

- Proposal didaftarkan secara *online* melalui *website* <http://research.itb.ac.id/>
- Panduan dan format proposal dapat diakses di website LPPM (<https://www.lppm.itb.ac.id/>)

# PEDOMAN PENULISAN PROPOSAL

Program Pengabdian Masyarakat *Bottom-Up* ITB 2020



JUDUL

Ketua Pelaksana:

KK : .....  
Fakultas/Sekolah : .....  
Jenis Keluaran : .....  
Sasaran : Lingkaran 1/2/(Single Year) 3/4/5 (Multiyear)  
Lokasi Kegiatan : Desa ....., Kec. ....  
Kab. ...., Prov. ....  
Nama Komunitas dan Jumlah orang : ...../Jml .....  
Jumlah Mahasiswa (KKN/Non KKN) : KKN (wajib)...../Non-KKN .....  
Mitra Swasta : .....  
Mitra Pemerintah Lokal : .....  
Kata Kunci : (Lihat halaman Identitas Proposal)

INSTITUT TEKNOLOGI BANDUNG  
Desember, 2020

## IDENTITAS PROPOSAL

- Judul :
- Jenis Kegiatan : Baru/Lanjutan
- 2.1 Ketua Pelaksana :
  - Nama Lengkap :
  - Jabatan Fungsional/Golongan :
  - NIP/Nopeg :
  - Fakultas/Sekolah :
  - Kelompok Keahlian :
  - Alamat Kantor/Telp/Fax/E-mail :

### 2.2 Tim Pengabdian:

No	Nama dan Gelar Akademik	Bidang Keahlian	Unit Kerja/Lembaga	Alokasi Waktu	
				Jam/mg	bulan
1.					
2.					

### 2.3 Asisten / Mahasiswa (sebutkan nama bila sudah ada. Untuk nama mahasiswa KKN tuliskan 'Mahasiswa KKN')

No	Nama dan Gelar Akademik	Bidang Keahlian	Alokasi Waktu	
			jam/mg	bulan
1.				
2.				

- Biaya yang diusulkan : Rp. .... (Single Year/ Multiyear)
- Jenis Keluaran : .....
- Sasaran :
  - Lingkaran 1: Lingkungan ITB, Bandung dan sekitarnya
  - Lingkaran 2: Zona Provinsi Jawa Barat
  - Lingkaran 3: Zona Pulau Jawa (di luar Jawa Barat) (Single Year/ Multiyear)
  - Lingkaran 4: Zona Luar Jawa (di luar Pulau Jawa) (Single Year/ Multiyear)
  - Lingkaran 5: Zona Perbatasan atau Daerah Tertinggal, Terdepan dan Terluar (3T) (Single Year/ Multiyear)
- Lokasi : Desa ....., Kec. ...., Prov. ....
- Nama Komunitas dan Jumlah Orang : .....
- Jumlah Mahasiswa (KKN / Non-KKN) : .....
- Mitra Swasta : .....
- Mitra Pemerintah Lokal : .....
- Kata Kunci (pilih satu atau lebih dari satu) :  
Pendidikan, Air Bersih, Sanitasi, Energi Bersih, Infrastruktur, Inovasi Industri, Kota Berkelanjutan, Iklim, Kesamaan Gender, Kebencanaan, Pariwisata, Kesehatan, Pemukiman, Pengolahan Sumber Daya Hayati & Hewani, Pengolahan Limbah, Pengolahan Sampah, Pengembangan Produk, Industri/Ekonomi Kreatif,

- Kewirausahaan, Pemulihan Ekonomi, Pemetaan, Kemandirian, Kebudayaan, Kesenian, Covid-19.
13. Jenis Keluaran (Pilih yang sesuai) :
- Penerapan Teknologi Tepat Guna untuk Masyarakat;
  - Penerapan Karya Seni/Desain/Arsitektur/Perencanaan Wilayah untuk Pemberdayaan Masyarakat;
  - Penerapan Karya Tulis Pengabdian Masyarakat;
  - Pelaksanaan Kegiatan kepedulian sosial berupa pendidikan, pendampingan dan penyuluhan;
  - Perintisan kelompok usaha dan pengembangan UKM;
  - Penanganan Darurat Bencana.

Dekan Fakultas/Sekolah atau  
Kepala Pusat/PP.....

Bandung, .....  
Ketua Tim Pelaksana

NIP/Nopeg .....

NIP/Nopeg .....



**TERIMA KASIH**